

Farnborough International Air Show

Farnborough, 16 - 22 luglio 2018

SCHEDA TECNICA

Caratteristiche del salone

- Cadenza biennale: 52^a edizione
- Dati statistici edizione 2016:
 - 70.000 mq. di superficie espositiva commerciale
 - 23 Nazioni con Padiglione dedicato e oltre 729 partecipanti
 - 1.500 espositori provenienti da 52 nazioni (71% sul totale). 82 delle TOP 100 imprese mondiali di settore hanno partecipato a FIA 2016
 - 73.000 visitatori professionisti provenienti da 75 paesi
 - 1.451 media accreditati provenienti da 56 paesi e 40 emittenti televisive
 - 179 aeromobili in mostra statica e dinamica al salone
 - 124 bilioni di USD di giro di affari in termini di negoziazioni e ordini

More than
1500
exhibitors from
52 countries

71% of
exhibitors were
from outside the
UK
Showing a true global
offering

82 OF THE
TOP 100
AEROSPACE COMPANIES
PARTICIPATED AT FIA 2016

1451
accredited media from
across the globe
including broadcast,
print and online

\$124
Billion orders
and commitments
placed during FIA 2016

Over
70000 sqm
of exhibit space

Focus dedicati e animazioni – edizione 2018

Aerospace 4.0: nuova zona dedicata agli espositori di tecnologie digitali avanzate: cloud computing, internet of things, location detection technologies, augmented reality, big data analytics, smart sensors, autonomous robots, simulation, system integration, cybersecurity, additive manufacturing

'FINN Sessions' (Farnborough International News Network): forum di condivisione e discussione dei principali temi e tendenze di settore. L'Innovation Theatre nel Padiglione 3 si concentrerà su nuove tecnologie e innovazioni di volo mentre l'Insight Theatre nel Padiglione 4 farà il punto sui temi di attualità del settore

Innovation Zone: hub di università, organizzazioni e agenzie di Ricerca e Sviluppo nel campo dell'ingegneria avanzata

Space Zone: localizzata nel Padiglione 1 del salone l'esposizione, dopo il successo del 2016, sta acquisendo riconoscibilità a livello internazionale

Cargo Village: spazio statico esterno ai padiglioni ideato per celebrare la ripresa del segmento

Interactive Product Showcase & Spotlight Exhibitors: percorso di visibilità e immersione nelle innovazioni emergenti esposte al salone

.... **altri eventi collaterali quali:** Meet – the – Buyer, visite dei decisori di acquisto di delegazioni internazionali commerciali e militari, Future Days, reception di benvenuto ecc.

Il settore aerospaziale in Gran Bretagna e il mercato globale

L'industria aerospaziale britannica si colloca al quarto posto nel settore su scala mondiale e al terzo in Europa. Il settore presenta una crescita significativa secondo gli indici forniti dal UK Security Sector Outlook 2017 con un fatturato di circa 12 milioni di £, grazie soprattutto alle attività

di export che ammontano a circa un terzo del valore. I principali mercati di riferimento sono l'Europa, il Nord America e il Medio Oriente. Il settore impiega circa 100.000 risorse con un indotto di ulteriori 70.000 unità. Le principali aziende del settore sono BAE Systems (al terzo posto tra i player mondiali) e Rolls Royce (al secondo posto su scala mondiale tra i costruttori di motori). Diverse società hanno una forte presenza nel Paese tra cui Boeing, Bombardier, Airbus, Leonardo, Lockheed Martin, MBDA, Safran e Thales Group. L'industria inglese ha una quota di partecipazione significativa in tutti i più importanti programmi e prodotti per la Difesa e per il mercato Civile: Agusta Westland AW101, Agusta Westland AW159, Airbus A320 family, Airbus A330, Airbus A340, Airbus A380, Airbus A400M, BAE Hawk, Boeing 767, Boeing 777, Boeing 787, Bombardier CRJ700, Bombardier CSeries, Bombardier Learjet 85, Britten-Norman Defender, Britten-Norman Islander, Eurofighter Typhoon, Hawker 800, Lockheed Martin C-130J Super Hercules e Lockheed Martin F-35 Lightning II. Nel settore dei velivoli a pilotaggio remoto partecipa ai programmi: Taranis, HAV 304 Airlander 10, QinetiQ Zephyr e Watchkeeper WK450.

Le imprese del segmento lavorano inoltre in partnership con il Governo Nazionale per promuovere, attraverso programmi mirati, innovazione, occupazione e innalzare la "supply chain", per rafforzare la crescita economica del Paese e la competitività in campo internazionale.

In tali contesti sono partner di lunga data delle aziende aerospaziali italiane e piemontesi.